

inter solar

connecting solar business

| SOUTH AMERICA

La mayor feria para el sector solar de toda sudamérica



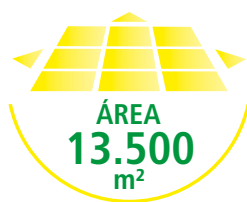
¡UNA VEZ MÁS SUPERANDO EXPECTATIVAS!

LA PRINCIPAL PLATAFORMA PARA LA ENERGÍA SOLAR EN SUDAMÉRICA

Con más de 20 mil visitantes originarios de 36 países –en un crecimiento extraordinario del 80% sobre 2017–, la 6ª Intersolar South America demostró una vez más tratarse de la mayor feria y congreso de Sudamérica para el sector solar. A lo largo de tres días, más de 260 expositores internacionales presentaron las tendencias más recientes a los profesionales, inversionistas y empresarios presentes en el evento.

DATOS DEL EVENTO DE 2018

- El mayor número de visitantes en la historia de Intersolar South America
- Estreno de la muestra especial Power2Drive South America
- Más de 50 proveedores de soluciones de almacenamiento de energía
- Gran número de asistentes al congreso
- Ponentes de alto nivel
- Más de mil espectadores del Tablado de Innovaciones & Aplicaciones en los 3 días





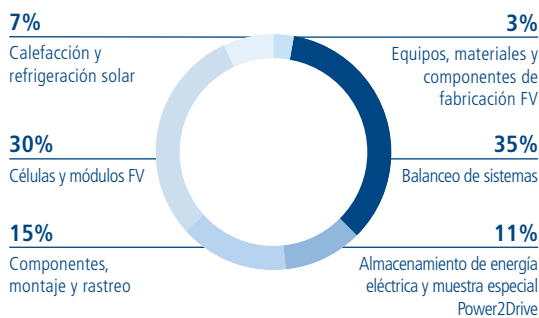
SÍNTESIS DE LA FERIA

La feria cubrió la completa cadena de valor del suministro de energía solar —desde avances en tecnología de células hasta componentes de balanceo de sistemas, además de aplicaciones prácticas y nuevas tecnologías. En 2018, “Balanceo de sistemas” fue el grupo más bien representado, con 35% de expositores, seguido por “Células y módulos FV”, con un 30%. El segmento que más ha crecido fue “Componentes, montaje y rastreo”, con 15%.

Valor insuperable para el expositor

Con su amplia gama de servicios gratuitos de divulgación y prensa, Intersolar apoya activamente el éxito de sus expositores. La gran mayoría de los expositores encuestados declara que recomendaría la feria a sus compañeros y socios comerciales, y todos indicaron que regresarán en 2019.

Porcentaje de empresas por segmento



Fuente: Datos de Registro del Expositor 2018.

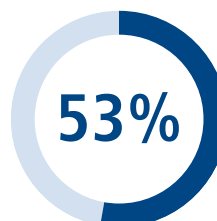
Hablan los expositores...

“Es sin duda el evento más importante de este mercado. Se nota que, a medida en que el mercado brasileño de energía solar viene madurándose, también así el evento. Las calificaciones del público han mejorado sensiblemente, así como las de las empresas expositoras. Hoy Fronius se está reestructurando, así que ser parte de Intersolar ha sido muy importante para nosotros, pues podemos acercarnos a los clientes y visitantes”, dice **Thais Zampieri, de Fronius do Brasil**.

“ABB está una vez más presente en Intersolar, reforzando el compromiso de la empresa con el mercado de energías renovables en Brasil. La feria no solamente nos ha traído buenas perspectivas de negocios futuros, sino que, en general, el sector de energía solar fotovoltaica presenta cifras alentadoras de crecimiento para ABB. A lo largo del evento de 3 días, más de 2,000 personas visitaron nuestro stand y conocieron nuestros lanzamientos e innovaciones en energía fotovoltaica solar”, dice **Bruno Monteiro, de ABB Brasil**.

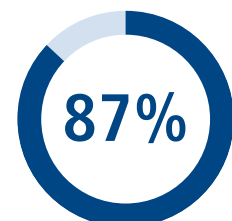
“Además de reforzar nuestra marca para nuestros clientes — que son altamente calificados y vinieron en gran número—, ya hemos iniciado negocios resultantes del evento. Comprobamos nuestra fuerza en el mercado fotovoltaico y hemos logrado atraer a nuevos clientes”, dice **Raphael Pintão, de NeoSolar Energy**.

Internacionalidad



expositores internacionales de 12 países.

Calidad de los expositores



El 87% de los visitantes quedaron satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las empresas expositoras.

PERFIL Y COMENTARIOS DE LOS VISITANTES

20.000 visitantes de 36 países

El número de visitantes casi se duplicó con respecto a 2017. La mayoría de los 20.000 visitantes eran brasileños. Los visitantes internacionales vinieron a Sao Paulo de Argentina, Austria, Bolivia, Isla Bouvet, Canadá, Chile, China, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Francia, Alemania, Hong Kong, Hungría, India, Israel, Italia, Japón, Nigeria, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía, Reino Unido, Uruguay, EE.UU. y Venezuela.

Los visitantes valoran la cantidad e calidad de los expositores

El 90% de los visitantes quedaron satisfechos o muy satisfechos con el número de empresas expositoras. El 87% quedaron satisfechos o muy satisfechos con la calidad de estas empresas.

Principal producto/segmento de interés¹

Células, módulos y sistemas FV	63%
Almacenamiento de energía eléctrica	9%
equipos, materiales y componentes de fabricación FV	9%
calefacción y refrigeración solar	8%
componentes, montaje y rastreo FV	6%
E-movilidad e infraestructura de carga	3%
Equilibrio de sistemas	2%

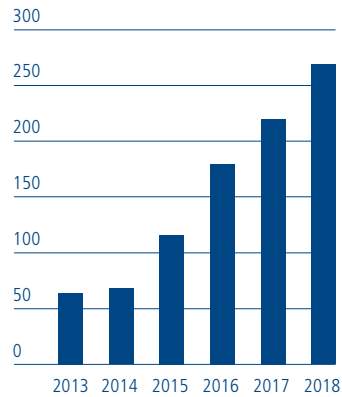
Asistentes por actividad

Desarrollo de proyectos	35,4%
Marketing y ventas	16,5%
Compras/Adquisiciones	7,9%
Investigación y desarrollo	7,3%
Fabricación/Producción	5,3%
Gestión de productos	4,2%
Finanzas	2,9%
Gestión de calidad	0,9%
Gestión de recursos humanos	0,3%
Otras	40,7%

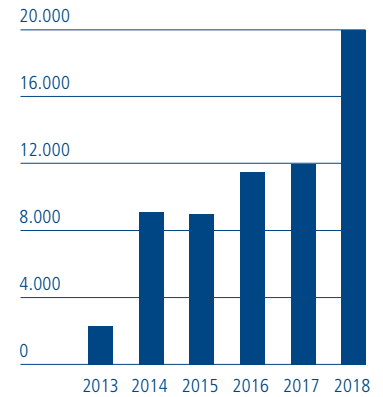
Fuente: Encuesta a los visitantes 2018

¹ Los congresistas pudieron seleccionar más de una actividad.

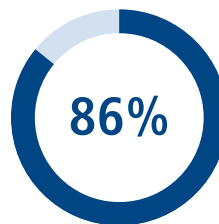
Número de expositores



Numero de visitantes

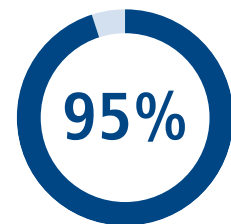


Información



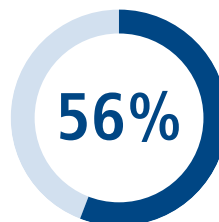
El 86% de los visitantes alcanzó el objetivo de informarse sobre nuevas tecnologías y desarrollos del mercado.

Satisfacción



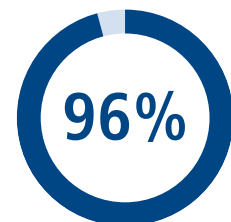
de los visitantes salieron satisfechos o muy satisfechos con su participación en 2018.

Líderes



El 56% de los visitantes son tomadores o co-tomadores de decisiones.

Calidad



El 96% de los expositores encuestados quedaron satisfechos o muy satisfechos con la calidad de los visitantes.



INTERSOLAR CONFERENCE 2018

El Congreso abordó los principales asuntos del sector, y el 89% de los asistentes declararon haber encontrado lo que esperaban. Respaldada por una comisión de 15 miembros, la programación del congreso cubrió una amplia variedad de temas, incluyendo tecnologías FV, almacenamiento de energía eléctrica, financiación y tecnologías termosolares. El congreso fue acompañado de diversos talleres técnicos y eventos paralelos.

Datos del congreso

- 1.500 asistentes
- 114 ponentes
- 40 sesiones, talleres, eventos paralelos
- 15 miembros en la comisión

Principales temas del congreso

- Energía fotovoltaica
- Energía termosolar
- Almacenamiento de energía
- Financiación



de los asistentes consideraron que el congreso cumplió las expectativas.



de los asistentes recomendarían el congreso a otros.

PARTICIPACIÓN DE LA PRENSA

Con la presencia de más de 74 periodistas acreditados, la Intersolar South America 2018 tuvo amplia cobertura de la prensa. Durante la feria, se distribuyeron más de 100 publicaciones en televisión, periódicos y en línea, tanto de los medios especializados como de los convencionales. Tuvimos artículos y menciones en Folha de Sao Paulo, TV Cultura, CNT TV, Jornal A Tarde (Bahía), Revista Casa & Mercado, Climatempo, Carta Capital/Envolverde, entre otros. 25 periodistas participaron en el almuerzo Intersolar con la prensa.

Contenido en video

Diversos socios de medios publicaron videos sobre la Intersolar South America 2018. Entre ellos, Solar.tv.br, Full Energy y SolarPV.tv

Actividad en redes sociales

Aproximadamente 300 entradas de expositores, visitantes y organizadores en Twitter, LinkedIn y Facebook (#Intersolar South America 2018) acompañaron las actividades de los medios tradicionales. La edición de 2018 en el sitio de Intersolar South America tuvo más de 777 mil visitas.

Socios de medios brasileños e internacionales

altenergymag.com, Ambiental Mercantil, Bloomberg, Brasil Energia, ees International, Eletricidade Moderna, Energia de Hoy, energeticaXXL, Energy Storage Journal, ENF, FotoVolt, Full Energy, FuturEnergy, Global Power Journal, Greenjournal, Greenmatch, Lumière Electric, Mecom, new energy, Photon, PortalSolar, PowerGen Advancement, Power World Analysis, PV Magazine, PV Tech, RBS magazine, Renewable Energy World, Shmuel de Leon Energy Ltd, Solar Business Club, Solarnews, Solar.tv.br, Solarthermalworld, Sun&Wind Energy