

# inter solar

connecting solar business

| SOUTH AMERICA

A maior feira e congresso da América do Sul para o setor solar



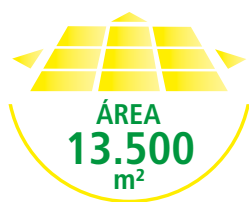
## MAIS UMA VEZ SUPERANDO EXPECTATIVAS!

### A PLATAFORMA ESSENCIAL PARA A ENERGIA SOLAR NA AMÉRICA DO SUL

Com mais de 20 mil visitantes – um crescimento impressionante de 80% em relação a 2017 – vindos de 36 países, a 6ª Intersolar South America provou mais uma vez ser a maior feira e congresso da América do Sul para o setor solar. Ao longo de três dias, mais de 260 expositores internacionais apresentaram as últimas tendências do setor aos profissionais, investidores e empreendedores presentes no evento.

### DADOS DO EVENTO DE 2018

- Estreia da mostra especial Power2Drive South America
- Mais de 50 provedores de soluções de armazenamento de energia
- 1.500 congressistas
- Palestrantes de alto nível
- Mais de mil espectadores do Palco de Inovações & Aplicações nos 3 dias





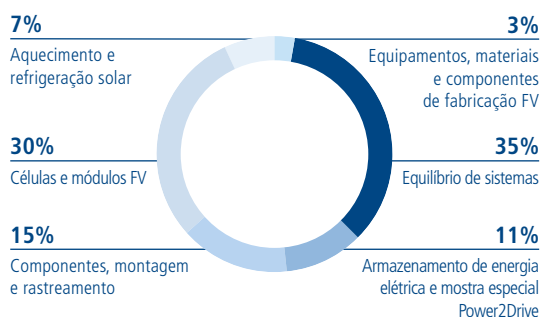
## SÍNTESE DA FEIRA

A feira cobriu toda a cadeia de valor do fornecimento de energia solar –dos avanços em tecnologia de células a componentes de equilíbrio de sistemas, passando por aplicações práticas e novas tecnologias. Em 2018, “Equilíbrio de sistemas” foi o grupo mais representado, com 35% dos expositores, seguido de “Células e módulos FV”, com 30%. O segmento que mais cresceu foi “Componentes, montagem e rastreamento”, com 15%.

### Valor insuperável para o expositor

A Intersolar fomenta ativamente o sucesso de seus expositores oferecendo-lhes uma ampla gama de serviços gratuitos de marketing e mídia. A esmagadora maioria de expositores entrevistados declara que recomendaria a feira a colegas e parceiros comerciais, e todos manifestaram o desejo de voltar em 2019.

### Porcentagem de empresas por segmento



Fonte: Dados de Registro do Expositor 2018

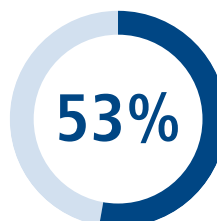
### Nas palavras dos expositores...

“É sem dúvida o evento mais importante do mercado. Percebemos que, assim como o mercado brasileiro de energia solar vem ganhando maturidade, o evento também, já que a qualificação do público é evidente, além da qualidade das empresas expositoras. A Fronius está passando por uma reestruturação e participar da Intersolar foi muito importante para estar mais próximos dos clientes e visitantes”, informa **Thais Zampieri, da Fronius do Brasil**.

“A ABB está mais uma vez presente na Intersolar, reforçando o comprometimento da companhia com o mercado de energias renováveis no Brasil. A feira trouxe boas perspectivas de negócios futuros e o segmento de energia solar fotovoltaica apresenta números animadores de crescimento na ABB. Ao longo de três dias de evento, mais de 2 mil pessoas estiveram no estande, conferindo os lançamentos e inovações em energia solar fotovoltaica”, afirmam **Bruno Monteiro, gerente de produto de energia solar da ABB Brasil**.

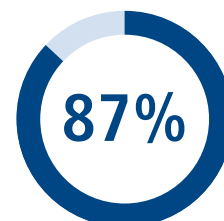
“Além de reforçarmos nossa marca junto a nosso público – que é altamente qualificado e compareceu em grande número – já começamos a realizar negócios resultantes do evento. Comprovamos nossa força dentro do mercado fotovoltaico além de conquistar novos clientes”, comenta **Raphael Pintão, NeoSolar Energia**

### Internacionalidade



de expositores internacionais de 12 países.

### Qualidade dos expositores



dos visitantes ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos com a qualidade das empresas expositoras.

## PERFIL E COMENTÁRIOS DOS VISITANTES

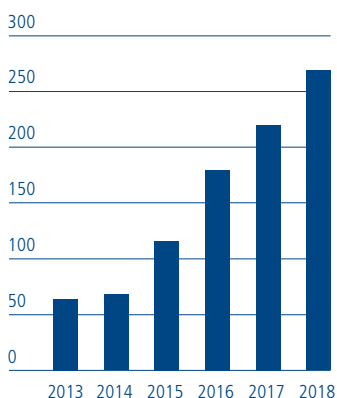
### 20.000 visitantes de 36 países

O número de visitantes quase dobrou em relação a 2017. A maioria dos 20.000 visitantes era brasileira. Visitantes internacionais vieram a São Paulo da Argentina, Áustria, Bolívia, Ilha Bouvet, Canadá, Chile, China, Colômbia, República Dominicana, Equador, França, Alemanha, Hong Kong, Hungria, Índia, Israel, Itália, Japão, México, Nigéria, Noruega, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, Coreia do Sul, Espanha, Suécia, Suíça, Taiwan, Turquia, Reino Unido, Uruguai, EUA e Venezuela.

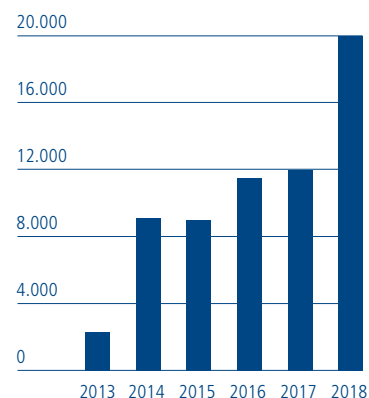
### Os visitantes valorizam a quantidade e qualidade dos expositores

90% dos visitantes ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos com o número de empresas expositoras. 87% ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos com a qualidade dessas empresas.

### Número de Expositores



### Número de Visitantes



### Principal produto/segmento de interesse<sup>1</sup>

Células, módulos e sistemas FV	63%
Armazenamento de energia elétrica	9%
equipamentos, materiais e componentes de fabricação FV	9%
aquecimento e refrigeração solar	8%
componentes, montagem e rastreamento FV	6%
E-mobilidade e infraestrutura de carregamento	3%
Equilíbrio de sistemas	2%

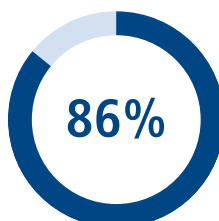
### Congressistas por atividade

Empreendedores	35,4%
Promoção e vendas	16,5%
Compras/Licitações	7,9%
Pesquisa e desenvolvimento	7,3%
Fabricação/Produção	5,3%
Gestão de produtos	4,2%
Financeiro	2,9%
Controle de qualidade	0,9%
Recursos humanos	0,3%
Outros	40,7%

Fonte: Enquete aos visitantes 2018

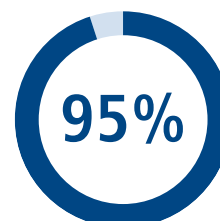
<sup>1</sup> O congressistas puderam selecionar mais de uma atividade.

### Informações



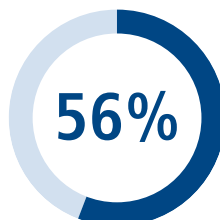
dos visitantes atingiu o objetivo de informar sobre novas tecnologias e desenvolvimentos do mercado.

### Satisfação



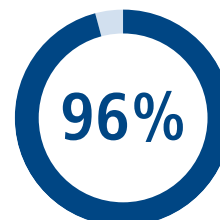
dos visitantes saíram satisfeitos ou muito satisfeitos com a participação em 2018.

### Líderes



dos visitantes eram tomadores ou co-tomadores de decisão.

### Qualidade



dos expositores entrevistados ficaram satisfeitos ou muito satisfeitos com a qualidade dos visitantes.



## INTERSOLAR CONFERENCE 2018

O Congresso Intersolar South America abordou as principais questões do setor, e 89% dos participantes disseram ter encontrado o que esperavam. Respalhada por uma comissão de 15 membros, a programação do congresso cobriu uma enorme variedade de temas, incluindo tecnologias FV, armazenamento de energia elétrica, financiamento e tecnologias termossolares. O congresso foi acompanhado de diversas oficinas técnicas e eventos paralelos.

### Dados do congresso

- 1.500 congressistas
- 114 palestrantes
- 40 sessões, workshops, eventos paralelos
- 15 membros na comissão

### Principais temas do congresso

- Energia fotovoltaica
- Energia termossolar
- Armazenamento de energia
- Financiamento



dos congressistas acharam que o congresso cumpriu as expectativas.



dos congressistas recomendariam o congresso a outros.

## PARTICIPAÇÃO DA MÍDIA

Com mais de 74 jornalistas credenciados no local, a Intersolar South America 2018 teve ampla cobertura da imprensa. Durante a feira, foram distribuídas mais de 100 matérias de veículos televisivos, impressos e online, tanto da mídia especializada quanto da convencional. Tivemos artigos e menções na Folha de S. Paulo, TV Cultura, TV CNT, Jornal A Tarde (BA), Casa & Mercado Magazine, Climatempo, Carta Capital/Envolverde, entre outros. 25 jornalistas participaram no almoço Intersolar com a Imprensa.

### Conteúdo em vídeo

Diversos parceiros de mídia publicaram vídeos sobre a Intersolar South America 2018. Entre eles, Solar.tv.br, Full Energy e SolarPV.tv

### Atividade nas redes sociais

Aproximadamente 300 postagens de expositores, visitantes e organizadores no Twitter, LinkedIn e Facebook (#Intersolar South America 2018) acompanharam as atividades da mídia tradicional. A edição de 2018 no site da Intersolar South America teve mais de 777 mil visitas.

### Parceiros nacionais e internacionais de mídia 2018

altenergymag.com, Ambiental Mercantil, Bloomberg, Brasil Energia, ees International, Eletricidade Moderna, Energia de Hoy, energeticaXXL, Energy Storage Journal, ENF, FotoVolt, Full Energy, FuturEnergy, Global Power Journal, Greenjournal, Greenmatch, Lumière Electric, Mercom, new energy, Photon, PortalSolar, PowerGen Advancement, Power World Analysis, PV Magazine, PV Tech, RBS magazine, Renewable Energy World, Shmuel de Leon Energy Ltd, Solar Business Club, Solarnews, Solar.tv.br, Solarthermalworld, Sun&Wind Energy